PROYECTO PRODUCTIVO

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y teorización)

Actividad No. 1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Reconocer la estructura básica de un proyecto según parámetros establecidos para el proyecto productivo

DESARROLLO DE ACTIVIDAD:
a. Nombre y descripción del proyecto:
Coconut Fashion Empresa y producto cosmético para el cuidado y salud de tu cabello (Shampoo) artesanal
b. Institución Educativa u organización:
Servicio nacional de aprendizaje SENA / CGTS
c. Sector productivo al cual pertenece el proyecto:
El mercado de shampoo en Colombia creció significativamente en 2023. Se espera que el mercado crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4,30% durante 2024-2032. El Valle del Cauca es el segundo mayor exportador de Colombia en este segmento. Entre los principales productos exportados en 2022 estuvieron los shampoos para el cabello, con 17,4 %; maquillaje y cuidado de la piel, 16,4 %; jabones en barra, 19,3 % y dentífricos, 16 %. Una de las industrias más movidas en este inicio del año 2024 es la cosmética. Precisamente, con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Cali, 10 mipymes de la región están participando esta semana en 'Cosmoprof North América 'que es la feria comercial de belleza líder de las Américas, y una de las más importantes a nivel mundial, que permite a los profesionales de la industria de la belleza y el cuidado personal, generar conexiones de empresa a empresa y conocer las últimas tendencias de este mercado. *Referente web* https://www.elpais.com.co/economia/el-valle-es-exportador-de-belleza-moda-y-alimentos-1649.html https://www.elpais.com.co/economia/las-movidas-de-las-empresas-del-valle-del-cauca-para-este-2024-2338.html

www.sena.edu.co | SENA comunica SENA

d. Descripción general del proyecto

Se debe detallar lo más claramente posible:

- Qué es lo que se quiere realizar

  Se realizará un producto para todo tipo de cabello pero su objetivo es el cuidado y protección intensiva de cabellos maltratados resecos y darle brillo (Shampoo)

- Cuál será el resultado final del mismo

  Se espera que su resultado sea próspero para la persona (Cliente) que lo adquiera sea de impacto, acogedor para la necesidad del cliente que sea atraido por su componentes vitalizadores y a un más ajustable para el bolsillo

- Cómo se va a hacer

  Es un producto elaborado especialmente con ingredientes artesanales tales como canela, clavos de olor y café suplementos que garantizan no perjudicar la salud de la persona que llegue a utilizar el producto fuera de químicos dañinos y perjudiciales

- Explicar ampliamente al proceso técnico que se va a utilizar en la fabricación del bien o en la prestación del servicio (de acuerdo al caso)

  Etapa analítica dónde se tratara de reunir materias primas para ser utilizadas en la fabricación en este caso ingredientes, sistema de envasado incluyendo su respectivo envase para la producción, análisis de cuanto se debe invertir (costos)

  Etapa de producción ya viene la transformación real del producto la que se produce ya habiendo recogido el montaje, aquí ya vienen a cumplir los roles de gestión, preparación y distribución de los líderes de la empresa en este caso (mi persona y pareja de sentimental que estará en este proceso

  Etapa de acondicionamiento se adecua para las necesidades del cliente o la adaptación para cumplí la meta de la fase productiva que ya se expone comercialización propia teniendo a la vista elementos intangibles como el transporte , almacén llevando el control que si cumpla con los objetivos de estándares en calidad que el cliente demanda, y sea un poco diferenciador entre los demás productos de similitud y que no se marque como competencia

- Cómo se desarrollará este proyecto y quién lo va a ejecutar.

  Se desarrollara identificando la necesidad en el mercado, planificando la propuesta de valor, brindar detalles específicos del producto, implementando el marketing, diseñar un plan financiero.

- Debe responder las preguntas ¿Qué se quiere hacer?

  Lo que se quiere hacer o se puede más describir esta idea de negocio desde la visión generar ventas para que crezca la empresa, trabajar de manera íntegra y

generar empleo en ese grupo de mujeres que no adquieren empleo por ser madres cabeza de hogar o las mamás gestantes que se les dificulta tener un sustento económico por sus condiciones

y ¿Cómo se hará?

Se hará un voz a voz garantizando las estabilidad de cómo se puede ejercer con este producto que es de impacto en la belleza de la mujer, su producción o elaboración no es riesgosa el tiempo dedicación deberá ser planificado para no interferir es sus otros deberes, enseñando paso a paso, brindar ese conocimiento y se pueda realizar desde sus propios hogares y de la manera que se realizará este proyecto será fructífero y llamativo a penas se muestre de su composición artesanal y como seré previsto en el comercio (empezando desde tiendas, colmenas, y se espera a que se entienda a grandes empresas)

e. Cronograma de actividades:

Se debe calcular las fechas proyectadas para cada una de las actividades de acuerdo a la fecha de la primera reunión de socialización para el desarrollo del programa productivo.

No.	Actividad	Duración Actividad	Fecha Proyectada
1	Información básica del proyecto	1 semana	
2	Estructura del proyecto	1 mes	
3	Análisis de mercado	1 mes	
4	Análisis técnico operativo	1 mes	
5	Normatividad	2 semanas	
6	Análisis financiero	1 mes	
7	Preparación y sustentación proyecto productivo	1 semana	

f. Integrantes del proyecto

Lesly Valeria Botina Parra

g. Líder del Proyecto:

Lesly Valeria Botina Parra

Nombre Aprendiz: Lesly Valeria Botina Parra		ID: 1006017321
Programa: Técnico en operaciones comerciales	Ficha No.: 2838597	Calificación: A

Líder programa: Wilson Fernando Cabrera Cabrera
Instructor emprendimiento: Wilmer González Becerra
Fecha: 30/05/2024